

关于征集文化“两创”工作有关案例的通知

各部门、各单位：

为全面反映全省文化“两创”工作成效，展示习近平总书记视察山东提出文化“两创”10年来，山东贯彻落实习近平总书记重要指示要求，深耕人文沃土，打造文化“两创”新标杆的生动实践和典型经验，根据省委宣传部通知要求，现征集“两创”工作优秀案例，将择优纳入《文化“两创”看山东——山东文化“两创”实践案例》并出版推广。有关具体事项通知如下：

一、主要内容

文化“两创”案例涉及研究阐释、保护利用、文旅融合、空间展示、文化产业、传承普及、传播交流等领域，每篇案例聚焦一个具体领域，通过讲做法、讲成绩，提炼经验、总结思考，形成有创新、有特色、可复制、可推广的经验做法。

二、体例格式

每篇案例需包括标题、摘要、做法、成效、思考启示等部分，篇幅3000字以内。其中“摘要”部分200字左右，每篇案例配2-3张图片（标注图说）。语言要平实朴实、生动鲜活、言简意赅，依理说事、析事明理，着力增强针对性实效性和说服力感染力。

三、有关要求

1. 请各单位高度重视，深入挖掘本单位文化“两创”的实践素材，认真组织案例编写，以小切口反映“两创”工作的创新思路、经验做法、突出成效和启示思考，坚持实事求是、言之有物，能够为深入推动文化“两创”提供有力借鉴。

2. 请申报单位于3月12日上午10:00前将案例及推荐登记表（见附件）电子版报送党委宣传统战部。

联系人：申平平；

联系电话：8109152；

邮箱：xtb@swut.edu.cn。

附件：案例推荐登记表

党委宣传统战部

2023年3月10日