

# 2024年度中国外文局国际传播能力研究课题 申报通知

各部门、各单位：

为推进习近平文化思想学理阐释与国际传播研究，进一步加强国际传播能力建设，增强中华文明传播力影响力，展现可信、可爱、可敬的中国形象，中国外文局、当代中国与世界研究院、中国翻译研究院，公开招标2024年度中国外文局国际传播能力建设研究课题项目。有关事项公告如下：

## 一、招标单位

中国外文局

## 二、招标组织实施单位

当代中国与世界研究院、中国翻译研究院

## 三、招标课题安排

本批招标课题共设立10个选题（见附件1），每个选题方向最多中标1个课题，经评审择优录取。课题研究时限为6个月。

## 四、招标对象及资格要求

1. 课题负责人和课题组成员必须具备扎实的理论知识和实践经验。投标者要弘扬严谨求实、注重诚信的优良学风。凡有不正当投标行为的，一经查实将取消参评资格，如获中标一律撤项，三年内不得再次申报。

2. 课题负责人应具有**副高级**（或相当于副高级）以上专业

技术职称，有较高的本专业理论素养和分析解决问题的能力，有较强的组织和协调能力，**承担过政府咨询相关项目、有撰写政府咨询报告的经验者优先。**

3. 课题负责人必须是该课题实施全过程的真正组织者和指导者，承担实质性研究工作。挂名或不承担实质性研究工作的不得作为课题负责人申请课题。

## **五、课题的基本要求**

1. 围绕新时代国际传播能力建设及构建中国话语体系与叙事体系的目标和要求；

2. 具有较高的学术水准和政策水平，在观点或方法上具有独创之处；

3. 主题鲜明、资料翔实、分析深刻、对策具体、逻辑严密，有较强的决策参考价值和可操作性；

4. 引注规范，引用材料须注明出处，不违反我国著作权法的有关规定。

## **六、申请及评选程序**

1. 课题申报**截止日期为 2024 年 3 月 25 日 12:00**。投标人可严格以选题方向为题申报，也可以选题方向为指导自行命题申报。投标单位根据各自的研究优势申报课题，我校推荐上报**2 项**。申请书（附件 2）一式三份 A4 纸打印报送至科研处，同时发送电子版到科研处邮箱，请在邮件题目中注明“2024 年度中国外文局课题申请+课题名称+申报人姓名+申报人所属工作单

位”字样。

4. 立项通知根据中标结果向中标人发送立项通知书，未中标者不再另行通知。同时将中标结果在中国外文局和中国翻译协会网站发布，向社会公示。预计立项通知书发出时间：2024年4月。

5. 签订协议中标人持立项通知书与招标单位指定代表签订《中国外文局国际传播能力建设研究协调机制课题项目2024年度课题协议书》。预计课题协议书签订时间：2024年4月。

## **七、课题研究经费**

对中标的课题提供经费资助，对课题负责人提交的预算明细进行审核，每项课题支持经费人民币3—5万元。

## **八、课题中期考核和结题验收**

本课题招标旨在为有关部门提供决策咨询参考，每项课题需提交如下成果：2024年7月底，提交一份不少于5000字的内参报告；2024年11月底，提交一份不少于1.5万字的结项报告。

## **九、其他事项**

课题成果归属中国外文局、当代中国与世界研究院、中国翻译研究院，当代中国与世界研究院有权根据工作需要对外成果进行补充修改并上报相关部门使用。

## **十、联系方式**

联系人：付红；联系电话：8109314；科研处邮箱：shanwaikyc@swut.edu.cn；报送地址：学综楼223。

附件：1. 招标课题选题指南  
2. 项目投标申请书

科研处

2024年3月12日